ARBEITSBLATT 4.2
STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN (SCHRITT 4)

URSFREY
SPEAKER & BUSINESS EXPERT

DATUM: 14.02.2016 VERSION: 1

Nr.	Bereich	Stossrichtung (Text)	Zeithorizont	Priorität (1,2,3)	Markt (M)	Leistung (L)	Unternehmen (U)
1	SO	Erarbeiten einer Digitalisierungsstrategie für eine bessere Kundenintegration.	31.12.16	1	M		
2	SO	Zusammenarbeit mit Lieferanten im Rahmen des Projekts Industrie 4.0 prüfen.	31.07.17	2	M		
3	SO	Das Thema verlängerte Werkbank mit ausgewählten Schlüsselkunden umsetzen.	31.12.17	2		L	
4	SO	Projekt ASIA/Pacific in Zusammenarbeit mit unseren Kunden, die vom Freihandelsabkommen betroffen sind vorantreiben.	30.06.17	3	M		
5	SO	Analyse der eigenen Wertschöpfungstiefe aufgrund der Verlagerung nach Asien prüfen.	31.12.17	3		L	
6	WT	Alternative Zielmärkte in Europa definieren, bei anhaltend schlechter Konjunktur in Russland.	31.12.16	1	M		
7	WT	Produktionsverlagerung und/oder verstärkte Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern in Polen prüfen.	30.06.17	2			U
8	WT	Gezielte Personalakquise für 3-Schicht-Betrieb am Standort CH.	30.09.16	1			U
9	WT	Einführen eines systematischen Key Account Management Systems.	30.06.16	1			U
10	WT	After-Sales Angebote ausarbeiten und ausgewählten Schlüsselkunden anbieten.	31.03.17	2		L	
11	WT	Projekt "fit-for-the-future" lancieren, um Nachfolge- und Stellvertreterregelungen innerhalb des Unternehmens für die nächsten 10 Jahre zu klären.	31.10.17	2			U

© Urs Frey